

**แบบจัดทำรายงาน**  
**ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (2)**  
**การประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance Index : LPI)**

บริษัท.....

**แบบประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์**

ตัวชี้วัดหลัก		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
<b>กิจกรรมที่ 1 (ILPI1) การวางแผนหรือการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting and Planning)</b>				
ILPI1 C	สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า ต่อยอดขาย (Forecasting Cost per Sales)			
ILPI1 T	ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า ล่วงหน้า (Average Forecast Period)			
ILPI1 R	อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของ ลูกค้า (Forecast Accuracy Rate)			
<b>กิจกรรมที่ 2 (ILPI2) การให้บริการแก่ลูกค้าและกิจกรรมสนับสนุน (Customer Service and Support)</b>				
ILPI2 C	สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย (Customer Service Cost per Sales)			
ILPI2 T	ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า (Average Order Cycle Time)			
ILPI2 R	อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า (Delivered In-Full and On-Time)			
<b>กิจกรรมที่ 3 (ILPI3) การสื่อสารด้านโลจิสติกส์และการจัดการคำสั่งซื้อ (Logistics Communication and Order Processing)</b>				
ILPI3 C	สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการ สื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย (Information Processing Cost per Sales)			
ILPI3 T	ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร (Average Order Processing Cycle Time)			

ตัวชี้วัดหลัก		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ILPI3 R	อัตราความแม่นยำของการออกไปสั่งซื้อไปยังแผนกอื่น ๆ (Order Accuracy Rate)			
<b>กิจกรรมที่ 4 (ILPI4) การจัดซื้อจัดหา (Purchasing and Procurement)</b>				
ILPI4 C	สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย (Procurement Cost per Sales)			
ILPI4 T	ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ (Average Procurement Cycle Time)			
ILPI4 R	อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต (Supplier Delivered In-Full & On-Time Rate)			
<b>กิจกรรมที่ 5 (ILPI5) การขนถ่ายวัสดุ และการบรรจุหีบห่อ (Materials Handling and Packaging)</b>				
ILPI5 C	สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย (Damaged Value per Sales)			
ILPI5 R	อัตราจำนวนสินค้าสำเร็จรูปที่เกิดความเสียหายของสินค้า (Damage Rate)			
ILPI5 T	ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุหีบห่อ (Average Material Handling and Packaging Cycle Time)			
<b>กิจกรรมที่ 6 (ILPI6) การเลือกสถานที่ตั้งของโรงงานและการจัดการคลังสินค้า (Site Selection, Warehousing and Storage)</b>				
ILPI6 C	สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย (Warehousing Cost per Sales)			
ILPI6 T	ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปในคลังสินค้า (Average Inventory Cycle Time)			
ILPI6 R	อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง (Inventory Accuracy)			
<b>กิจกรรมที่ 7 (ILPI7) การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)</b>				
ILPI7 C	สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย (Inventory Carrying Cost per Sales)			

ตัวชี้วัดหลัก		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ILPI7 T	ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Average Inventory Day)			
ILPI7 R	อัตราจำนวนสินค้าสำเร็จรูปขาดมือ (Inventory Out of Stock Rate)			
<b>กิจกรรมที่ 8 (ILPI8) การขนส่ง (Transportation)</b>				
ILPI8 C	สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย (Transportation Cost per Sales)			
ILPI8 T	ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า (Average Delivery Cycle Time)			
ILPI8 R	อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง (Transportation DIFOT)			
<b>กิจกรรมที่ 9 (ILPI9) โลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics)</b>				
ILPI9 C	สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย (Returned Cost per Sales)			
ILPI9 T	ระยะเวลาเฉลี่ยของการรับสินค้าคืนจากลูกค้า (Average Cycle Time for Customer Return)			
ILPI9 R	อัตราการถูกตีกลับของสินค้า (Rate of Returned Goods)			

หมายเหตุ : สูตรการคำนวณหรือคู่มือการประเมินตามรายละเอียดในไฟล์สูตรการคำนวณ

-----